

Weinig beurzen vormen zo'n succesrijk exportproduct als Architect@Work. Het tweejaarlijkse vakevenement dat dit jaar opnieuw te gast is in Kortrijk (25 en 26 april) en in Luik (23 en 24 mei) wordt intussen georganiseerd op 13 locaties, waarvan 11 in Europa en 2 in Azië. Dat internationaal parcours voert langs Nederland (Rotterdam), Frankrijk (Parijs, Marseille, Lyon), Duitsland (Berlijn, Düsseldorf, Stuttgart), Groot-Brittannië (Londen), Zwitserland (Zürich) en China (Shanghai, Beijing). Als exhibition manager Nathalie Sandra en de dynamische jongens van Creative Fo(u)r, de bedenkers van de beurslay-out, zeggen: "Here we come", dan doen ze dat, zelfs in volle crisistijd.

Architect@work

internationaler dan ooit

Hoe slaagt een nationale vakbeurs erin in amper tien jaar tijd uit te groeien tot een succesrijk exportproduct? Wat zijn de sterke pijlers? "De expansiekracht is het resultaat van meerdere elementen," verklaart Nathalie Sandra, die van bij het begin betrokken is bij de organisatie van de beurs. "Het door Kortrijk Xpo bedachte beursconcept is uitgewerkt als een duidelijk afgebakend informatie- en ontmoetingsplatform voor fabrikanten, invoerders en voorschrijvers.

Voor de kenmerkende lay-out van de beurs tekenden de Creative Fo(u)r, bestaande uit interieurarchitecten Stephan Gunst, Frank Sinnaeve, Chris Vantornout en Kurt Wallaey.

Zij zorgden voor een overzichtelijke, aantrekkelijke en dynamische beurslay-out met architecturale accenten. Een lay-out die aansluit bij het profiel en de behoeften van de professionele bezoekers en bij het opzet van de beurs. Door de hoogstaande kwaliteit van het tweedaagse evenement, de afgelijnde bezoekersgroep, de kleine identieke standenmodules rond een centrale multimediaconsole, en de all-in formule kan de exposant -zonder veel tijd en geld te investeren in de opbouw van een dure stand zoals op andere beurzen- op een snelle, efficiënte en budgetvriendelijke manier de voorschrijvers informeren over zijn nieuwste producten of diensten."

"Of we nu in Londen of Shanghai zitten, overal is het beursconcept herkenbaar en identiek. Die copy-paste gaat heel ver, zo nemen we zelfs de Panton chairs die we hier gebruiken mee naar het buitenland. En het team dat in Kortrijk de beurs opbouwt, doet dat op alle andere locaties. Alleen voor de randactiviteiten met tentoonstellingen en seminars houden wij rekening met de lokale interesses. In elk land geniet de beurs de steun van de beroepsverenigingen van architecten



Beton is een interessant materiaal voor straatmeubilair met een strakke vormgeving.



Deze zacht uitzierende poef in beton, de Soft-seat van ontwerper Roel Vandebeek voor Urbastyle, wordt gegarandeerd een blikvanger op A@W.

en interieurarchitecten. Hierdoor vormen de bezoekers wel degelijk de doelgroep die de fabrikanten en invoerders willen bereiken. Dat creëert vertrouwen.”

Nieuwigheden ontdekken primeert

Wat is de grote aantrekkingskracht van de beurs? Nathalie Sandra: “Uit een rondvraag blijkt dat 95% van de architecten en interieurarchitecten naar Architect@Work komt om nieuwe producten, technieken en diensten te ontdekken. Om de beurs interessant te maken voor beide groepen van voorschrijvers waken we over een evenwichtig aanbod voor de ruwbouw, de buitenafwerking en het interieur. Verder moet elk getoond product of systeem nieuw of innovatief zijn en goedgekeurd worden door een selectiecomité van lokale architecten en interieurarchitecten. Daardoor is het mogelijk dat een product de selectie doorstaat in België, maar niet in Frankrijk omdat het daar al gekend is of in het aanbod zit van een andere fabrikant. Ten slotte volgt de goedkeuring van de stand. Fabrikanten die bijvoorbeeld bijkomend andere producten willen tonen die niet zijn goedgekeurd, worden teruggefloten. Wat de randmanifestaties betreft, beperken we ons vanaf dit jaar tot een voordracht per dag. Op die manier blijft er voor de bezoekers voldoende tijd over voor de rondgang op de beurs.”

De vele gezichten van beton

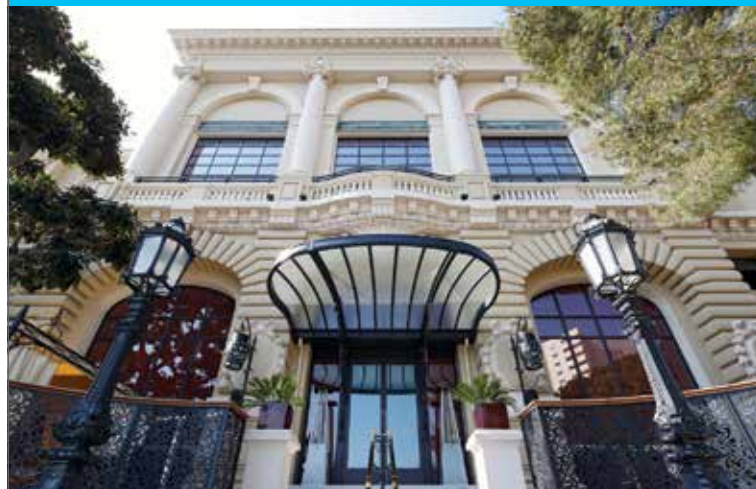
Elke editie besteedt extra aandacht aan een centraal thema. Eerder kwamen hout, glas, metaal en klei aan de beurt. Dit jaar focust Architect@Work in Kortrijk en Luik op beton, een materiaal dat weer volop in de belangstelling staat dankzij onder andere een aantal innovaties en verrassende architecturale toepassingen. Voor de invulling werkt Architect@Work samen met FEBE, de Federatie van de Belgische prefab-betonindustrie, en met MaterialSource, een online platform voor producten en diensten dat een stem geeft aan alle betrokken actoren: fabrikanten, voorschrijvers en consumenten. Veroniek Hermans van MaterialSource: “Op Architect@Work willen we de verschillende toepassingsmogelijkheden van beton in kaart brengen, van architectuur tot kunst en dat via producten, prototypes, innovatieve ideeën, casestudies en de projectie van architecturale toepassingen en voorbeeldprojecten. Daarnaast zal het expositieplatform sterke interactiemogelijkheden bieden voor de professionals.”

Interessant voor architecten en interieurarchitecten zijn de casestudies rond innovatieve toepassingen en technieken. Jef Marinus van FEBE: “Een van de voorgestelde casestudies belicht onder andere de architectonische mogelijkheden van de voeg met inspirerende voorbeelden van esthetische, functionele, constructieve, transparante en functionele voegen en verbindingen. Maar uiteraard plaatsen we nog een heleboel andere aspecten in de schijnwerper.” ■

www.architectatwork.eu - www.architectatwork.be

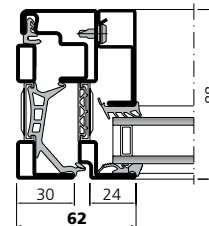
Redactie: Colette Demil & Staf Bellens

Superslanke ramen met zeer smalle stalen profielen en met extra hoge isolatiewaarden.



forster unico®

Deze slanke profielaanzichten zorgen voor een grotere inval van het daglicht met grote glasoppervlakken en meer transparantie. Ze verenigen daardoor het architectonisch design en het comfort met uitstekende isolatiewaarden die zowel op akoestisch als op thermisch gebied beantwoorden aan de meest recente eisen (Uw-waarden tot 1.0W/m²K).



Forster Unico bestaat voor 100% uit recycleerbaar staal zonder kunststof isolatoren. Dit onderlijnt het ecologisch design van het systeem en laat eveneens toe het systeem te gebruiken voor de renovatie van oude gebouwen.

De oppervlaktebehandeling gebeurt door poederlakken zonder temperatuurbepierking.



DEJOND

DEJOND NV.
Terbekehofdreef 55 - 59
2610 Wilrijk (Antwerpen)

TEL: +32 (0) 3 820 34 43
FAX: +32 (0) 3 820 35 43
dbs@dejond.com
www.dejond.com
www.forster-unico.be